**台灣區電機電子工業同業公會徵展函**

114年1月2日 電電貿字第11401-0006號

歡迎參加「2025年德國柏林消費電子展 - 全球市場展區

（IFA Global Markets 2025）」

【將爭取政府補助，如獲核准，將補助前6家報名廠商，名額有限，請儘速報名】

**展覽背景**

德國柏林消費性電子展（IFA）是全球家用與消費性電子領域最具規模與影響力的國際展會之一，是歐洲消費性電子產品採購商、批發商、零售商了解、採購家用與消費性電子領域商品的重要平台。2024年德國柏林消費電子展品牌展區有44國超過1,800家廠商參展，其中45%為家電類，55%為消費性電子；總共吸引來自139國超過215,000名參觀者，其中63%為商業參觀者，國際商業參觀者主要來自英國、義大利、中國、波蘭、韓國、荷蘭、法國、土耳其、捷克和丹麥等國。

德國柏林消費性電子展設立Global Markets展區，其定位是國際採購平台，匯聚來自全球的 OEM、ODM、供應商、零組件製造商，以及許多尚待發掘的優秀品牌，展示即將上市的創新產品、解決方案與獨特設計，在純粹以成果為導向的 B2B 環境中拓展商業網絡與進入市場。Global Markets展區也特別為國際新興品牌製造商（OBMs）開闢新興品牌專區（New & Emerging Brands），為零售商與經銷商搭設接觸平台，讓雙方雙向找到頂尖合作夥伴與創新產品。

2024年Global Markets展區涵蓋家電、智慧生活、行動電子、影音產品及能源與電力等五大核心產品類別，有來自12國550家廠商參展。

**參展需知**

**展覽時間：2025年9月7日至9月9日**（共3天）

**展覽地點：**柏林國際展覽中心（Messe Berlin）

**主要展品包括：**家庭娛樂、通訊、電子科技及電子零組件、音樂娛樂、個人媒體、公眾媒體、運動休閒電子用品、家電及智慧家庭等。

|  |  |
| --- | --- |
| **標準攤位費用**  **（每9m2）** | 正式會員：一面開攤位€7,900 / 二面開攤位€8,080（開立收據）  非會員及贊助會員：€8,295 / 二面開攤位€8,484（含5％營業稅，開立發票） |

**※**Global Markets的新興品牌專區（New & Emerging Brands）可申請獨立攤位，最小攤位面積為24m2，意者請洽本會承辦人。

**服務內容：**

1.Global Markets展區攤位裝潢包含系統隔間牆（高 2.50 公尺），大圖輸出背板（寬2公尺、高3 公尺）、地毯、1張洽談桌、4張洽談椅、1接待檯、2個層架（長1公尺）、3盞燈及基本電力。

2.本會為保障會員廠商參加海外展覽之權益，將為每位參展廠商加保新台幣200萬元整之旅行綜合保險以及新台幣20萬元之旅行平安暨海外醫療保險(不含個別自行前往或提前延後進出者)。

3.本會提供展前、展中、展後相關參展服務，包括辦理參展廠商申請與核撥政府補助款之作業，於展後二週內提供並協助與大會及承包商之聯繫協調服務。

4.參展之會員廠商，即免費贈送一期公會電子報廣告於本會電子報「特別活動推薦專區」。

**報名日期：**即日起至額滿為止；組團會議：114年4月中旬（暫定），確定日期將另行奉知。

**攤位分配：**將於組團會議中進行，以不跨走道，不跨中線為原則，攤位數多者先選，攤位數目同者以完成匯款先後順序挑選，會議缺席者則由本會全權代為挑選，事後廠商不得有異議。。

※將於展後補助廠商，非會員依會員補助款之50％為準。如參展規模未達5家5個攤位，本會將協助廠商直接向主辦單位報名，惟恕不組團、亦不補助。

※參展廠商展出之產品，需與受補助之公協會產業屬性及參加之展覽屬性相關，且為台灣產製產品，攤位內之海報與文宣上之資訊等需以台灣製造產品與台灣工廠為主，否則恕無法補助。

本會承辦人：國際業務室 范美華小姐 電話：02-8792-6666轉247，Email：fiona@teema.org.tw。

**2024年德國柏林消費電子展全球市場展區(IFA-Global Markets)報名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公 司  資 訊 | 中文： | | | |
| 英文： | | | |
| 統編： | | | |
| 地址（中文）： | | | |
| 地址（英文）： | | | |
| 電 話 |  | 傳 真 |  |
| 網 址 |  | Email |  |
| 會 員  性 質 | □電電公會正式會員、□贊助會員，請填會員編號： （如不知，由本會代填） | | | |
| □非電電公會會員 | | | |
| 展 務  窗 口 | 姓名：（中文） （外文） | | | |
| 部 門 |  | 職 稱 |  |
| 電 話 | 分機 | 手 機 |  |
| 傳 真 |  | Email |  |
| 展 品 | 中文： | | | |
| 英文： | | | |
| 攤 位  費 用 | 正式會員（開立收據）：□一面開攤位€7,900 / □二面開攤位€8,080  非會員及贊助會員（含5％營業稅，開立發票）：□€8,295 / □二面開攤位€8,484 | | | |

**報名辦法：**

1.請將本報名表填妥並蓋公司大小章後連同攤位費電匯水單影本以傳真方式傳至本會收，始完成受理報名手續。請以電匯方式付款(務必全額到匯)，電匯之手續費、電郵費及全額到匯費用等銀行收費由報名廠商負擔。

2.本會外幣帳戶：

|  |
| --- |
| 兆豐國際商業銀行 東內湖分行 Mega INTERNATIONAL COMMERCIAL BANK, EAST NEI HU BRANCH  地址：台北市港墘路202號：No. 202, Kang Chien Road, Taipei, Taiwan. 電話：(02)2627-5699  戶名：台灣區電機電子工業同業公會Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers’ Association  帳號：06753002828 兆豐國際商業銀行國際代碼：(Swift Code: ICBCTWTP067) |

3.本會正式會員將出具收據(贊助會員及相關公協會會員出具發票)。

4.報名截止日期：至名額滿為止；組團會議：114年4月中旬（暫訂），確定日期將另行奉知。

5.參展廠商參展使用名稱（含攤位上之公司招牌）須與經濟部商業發展署及經濟部國際貿易署登記之中英文公司名稱相同，參展廠商展出之產品須與受補助之公協會產業屬性及參加之展覽屬性相關，且為台灣產製產品，攤位內之海報與文宣上之資訊等須以台灣製造產品與台灣工廠為主，且不可出現任何其他代理商、供應商、合作商及企業集團或集團其他子公司名稱等，始得申請補助，否則恕無法補助。

6.本會展覽補助不可與經濟部個別廠商參展補助重複申請，請參展廠商特別留意，如有重複請擇一申請，並告知本會承辦人員。

7.貴公司上述資訊將提供本展相關業務承辦人員作業，及寄發本會期他海外展電子文宣資訊使用。如貴公司有異議，請以書面通知本會承辦人。

8.退展：依據大會規定，報名完成者，恕無法退展及退費。未派員至現場者，恕不退還所繳費用亦不補助！恕不退費，攤位由本會全權處理。

9.若主辦單位片面變更展覽日期、地點與展出條件、規模，或遇其他天候、交通、運輸等不可抗力之影響，恕本會不負擔連帶賠償責任。

10.有關入會事宜請洽承辦⼈：國際業務室 范美華小姐，TEL:02-8792-6666 #247，Email:fiona@teema.org.tw

公司印章： 負責人印章： 日期： 年 月 日